

# **ALGEMENE TOELATINGSVOORWAARDEN VAN FM GROUP VOOR FM GROUP MEMBERS MET DE “KLANT” STATUS**

## **Artikel 1 Algemeen**

1.1. In deze algemene toelatingsvoorwaarden wordt verstaan onder:

- “FM GROUP”: FM GROUP Nederland BVBA of een aan haar gelieerde rechtspersoon;
- “Product” of “Producten”: door FM GROUP geleverde producten;
- “Member”: de FM GROUP Member waarmee FM GROUP een voordeel overeenkomst heeft gesloten;
- “Klant”: de FM GROUP Member die zijn eigen lidmaatschap kan genieten bij FM GROUP volgens de regels die hier gespecificeerd zijn.

1.2. Deze voorwaarden zijn van toepassing op de voordeel overeenkomst van FM GROUP en alle andere tussen FM GROUP en de Klanten gesloten overeenkomsten.

## **Artikel 2 Voorwaarden Klantenstatus**

2.1. De Klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de door of namens hem aan FM GROUP verstrekte gegevens en informatie.

2.2. De voordeel overeenkomst komt tot stand door digitale ontvangst door FM GROUP van de door de Klant.

2.4. FM GROUP is gerechtigd om de aanvraag voor het Klantenstatus te weigeren.

2.5. Een Klant kan slechts één inschrijvingsnummer (ID) bezitten, met uitzondering van eventuele door FM GROUP voor bijzondere acties toegekende aanvullende inschrijvingsnummers, zoals beschreven in het marketingplan van FM GROUP.

2.6. De Klantenstatus is persoonlijk en, behoudens voorafgaande schriftelijk toestemming van FM GROUP, niet overdraagbaar.

2.7. Op het Klantenstatus zijn tevens de voorwaarden van FM GROUP World en de beleidslijnen van FM GROUP van toepassing, die op de voor Klanten toegankelijke downloadsectie van de website van FM GROUP ([www.fmgrou.be](http://www.fmgrou.be)) worden gepubliceerd. De Klant is verplicht om deze voorwaarden en beleidslijnen na te leven. (\*)

2.8. FM GROUP zal de Klant ook andere richtlijnen en aanwijzingen (kunnen) geven over het gebruik van de merken en andere aanduidingen van FM GROUP, en over het gebruik van de website van FM GROUP en de website(s) van de Klant. De Klant zal ook deze door FM GROUP te geven richtlijnen en aanwijzingen stipt en adequaat opvolgen.

2.9. De in de definitieve voordeel overeenkomst vermelde Sponsor wordt voor de Klant aangemerkt als Sponsor. Bij inschrijving is de Klant vrij in zijn keuze van Sponsor. Wijziging van Sponsor is gedurende de periode van het Klantenstatus niet mogelijk.

## **Artikel 3 Member met Klant-Statuut**

3.1. Een Klant is een Member van FM GROUP die producten van FM GROUP aankoopt voor zijn eigen gebruik en geen diensten verleent aan FM GROUP Nederland, een andere FM GROUP tak of FM GROUP World dus geen economische activiteit heeft die bestaat uit de directe verkoop van de aangekochte FM GROUP Producten.

3.2. Een kandidaat voor een FM GROUP Member die de Klantstatus wil bekomen moet een online aanvraag indienen (beschikbaar op [www.fmgrou.be](http://www.fmgrou.be)) om zich aan te sluiten bij FM GROUP.

3.3. Een FM GROUP Member met de Klantstatus mag FM GROUP producten aankopen aan prijzen gespecificeerd door FM GROUP Nederland die een percentage zijn van de prijzen die worden aangeraden in de FM GROUP Nederland catalogus

3.4. Een Member van FM GROUP met Klantstatus ontvangt punten voor zijn aankopen. De puntenwaarden van de FM GROUP producten staan vast voor FM GROUP Nederland en zijn uitgegeven op de webpagina van [www.fmgrou.be](http://www.fmgrou.be)

3.5. Een Member van FM GROUP met Klantstatus mag producten van FM GROUP Nederland aankopen of van een andere FM GROUP tak tot 950 punten in een kalendermaand.

3.6. De commissie van een FM GROUP Member met Klantstatus kan als korting dienen op FM GROUP producten en de korting voor een enkele bestelling kan niet meer dan 90% van het totale orderbedrag bedragen. Om de korting te kunnen benutten bij een bepaalde bestelling moet de klant dit duidelijk aangeven bij het plaatsen van de bestelling.

3.7. Een Member van FM GROUP met de Klantstatus kunnen geen (sponsor) kandidaten aanraden voor FM GROUP Members.

#### **Artikel 4 Informatie**

4.1. Beschrijvingen, reclamemateriaal en aanbiedingen binden FM GROUP niet. Opgaven van FM GROUP betreffende kwaliteit, geurfamilie, kleuren en andere eigenschappen gelden bij benadering en zijn vrijblijvend.

#### **Artikel 5 Prijzen en bestellingen**

5.1. Door FM GROUP opgegeven prijzen zijn exclusief BTW en exclusief verzendkosten, tenzij in de prijslijst of brochure anders is vermeld. De prijzen volgens de ten tijde van de bestelling op de website van FM GROUP ([www.fmgroup.be](http://www.fmgroup.be)) gepubliceerde prijslijst zijn van toepassing. Prijswijzigingen worden voorbehouden.

5.2. De Klant verbindt zich om de Producten uitsluitend te bestellen bij de vestiging van FM GROUP waarmee hij de voordeel overeenkomst heeft gesloten.

5.3. Indien de Klant de Producten niet in ontvangst neemt of niet komt afhalen binnen 10 werkdagen na het plaatsen van de bestelling, geldt de bestelling als geannuleerd en vervalt het recht op bonuspunten met terugwerkende kracht. Onverminderd de overige aanspraken van FM GROUP, is de Klant in dat geval aansprakelijk voor de verzendkosten vermeerderd met een opslag van € 7,- voor administratiekosten.

#### **Artikel 6 Persoonsgegevens**

6.1. FM GROUP zal de persoonsgegevens van de Klant verwerken in overeenstemming met de geldende privacyregelgeving en met de privacyverklaring die op de website van FM GROUP is in te zien. De Klant stemt in met het op deze wijze verwerken van zijn persoonsgegevens.

6.2. De Klant stemt erin toe dat FM GROUP de verzamelde informatie gebruikt om contact met de Klant op te kunnen nemen in het kader van een gangbare klantrelatie, om de Klant te informeren over bonuspunten, aanbiedingen en acties, en om een optimaal gebruik van de website van FM GROUP en de Producten mogelijk te maken.

6.3. De Klant stemt erin toe dat zijn gegevens worden opgenomen in de databank van FM GROUP World.

6.4. FM GROUP mag de gegevens van de Klant verstrekken aan de met haar gelieerde ondernemingen en aan derden die zij inschakelt voor de uitvoering van de met de Klant gesloten overeenkomsten. Daarbuiten zal FM GROUP geen gegevens aan derden verstrekken, tenzij zij hiertoe wettelijk verplicht is.

#### **Artikel 7 Advisering**

7.1. De door FM GROUP uitgebrachte adviezen en documenten zijn uitsluitend bestemd voor de Klant. Derden kunnen daaraan geen enkel recht ontleen.

7.2. Behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van FM GROUP is het de Klant niet toegestaan om de inhoud van adviezen of andere uitingen van FM GROUP openbaar te maken of aan derden ter beschikking te stellen.

#### **Artikel 8 Intellectuele eigendom**

8.1. Het is de Klant niet toegestaan om enige aanduiding omtrent auteursrechten of merkrechten van FM GROUP op de Producten of in de door FM GROUP ter beschikking gestelde brochures en andere documentatie te verwijderen of te wijzigen of voor andere doeleinden te gebruiken.

#### **Artikel 9 Overmacht**

9.1. Indien FM GROUP door overmacht verhinderd is de overeenkomst na te komen, is zij gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten.

9.2. Onder overmacht zijn ondermeer te verstaan: brand, wateroverlast, bedrijfsstoring, stagnatie in het vervoer, storende wettelijke bepalingen, door FM GROUP onvoorzien problemen bij productie of transport en de niet tijdige levering van producten of diensten door toeleveranciers van FM GROUP.

9.3. Indien FM GROUP bij het intreden van de overmachtsituatie al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het al geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is de Klant gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijke overeenkomst.

## **Artikel 10 Conformiteit en klachten**

10.1. Indien zich gebreken zouden voordoen in de door FM GROUP geleverde Producten als gevolg van productie- en/of materiaalfouten, dan zal zij de betrokken Producten vervangen dan wel een redelijke prijsreductie toepassen, een en ander ter keuze en uitsluitend ter beoordeling van FM GROUP. Deze garantie geldt gedurende twee maanden, te rekenen vanaf de leveringsdatum. Buiten het bepaalde in dit artikel heeft de Klant geen enkele aanspraak op FM GROUP wegens gebreken in of met betrekking tot de Producten.

10.2. Buiten de garantie vallen in ieder geval gebreken die optreden in of (mede) het gevolg zijn van het door de Klant ondeugdelijk, het onzorgvuldig bewaren of gebruiken van de Producten, bewaren of gebruik in strijd met door of namens FM GROUP gegeven instructies, dan wel door ander dan het normale voorziene gebruik.

10.3. Een eventuele klacht met betrekking tot de hoeveelheid geleverde Producten dient bij aflevering op de vrachtbrief dan wel afleverbon te worden aangetekend, bij gebreke waarvan de op de vrachtbrief dan wel afleverbon genoemde hoeveelheden dwingend bewijs opleveren.

10.4. De Klant dient eventuele klachten over de kwaliteit van de Producten binnen bekwame tijd na ontdekking bij FM GROUP in te dienen. Onder bekwame tijd wordt verstaan een periode van twee maanden nadat de Klant het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had moeten ontdekken. Het niet-tijdig reclameren leidt tot het verlies van rechten op herstel of vervanging, ontbinding en/of (schade)vergoeding.

10.5. Klachten schorten de betalingsverplichtingen van de Klant niet op.

10.6. Na constatering van een tekortkoming is de Klant verplicht om al datgene te doen dat schade voorkomt of beperkt, eventuele onmiddellijke staking van gebruik en verhandeling daaronder uitdrukkelijk begrepen.

## **Artikel 11 Aansprakelijkheid**

11.1. FM GROUP is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder begrepen persoons- en zaakschade, immateriële schade, gederfde inkomsten en iedere andere gevolgschade, ontstaan door welke oorzaak ook, tenzij er sprake is van grove schuld of opzet van FM GROUP.

11.2. De door FM GROUP gegeven adviezen en informatie zijn geheel vrijblijvend en worden zonder enige garantie gegeven. Voor enige directe of indirecte schade voortvloeiende uit informatieverstrekking en/of advisering is FM GROUP niet aansprakelijk.

11.3. In alle gevallen waarin FM GROUP gehouden is tot betaling van schadevergoeding zal deze nooit hoger zijn dan de factuurwaarde van de geleverde Producten waardoor of in verband waarmee schade is veroorzaakt. Indien de schade gedekt is door de bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering van FM GROUP, zal de schadevergoeding bovendien nooit hoger zijn dan het bedrag dat in het betreffende geval daadwerkelijk door de verzekeraar wordt uitgekeerd.

11.4. Iedere vordering op FM GROUP, tenzij deze door FM GROUP is erkend, vervalt door het enkele verloop van 12 maanden na het ontstaan van de vordering.

## **Artikel 12 Betaling**

12.1. Betaling van de Producten dient vóór levering en uitsluitend contant bij aflevering (rembours) of ophalen dan wel door middel OGONE te geschieden.

12.2. Indien geen tijdige betaling wordt ontvangen, is de Klant zonder verdere ingebrekestelling over het factuurbedrag een rentevergoeding verschuldigd die gelijk is aan de wettelijke handelsrente.

12.3. Alle aan de invordering verbonden kosten zijn voor rekening van de Klant. De buitengerechtigde incassokosten bedragen ten minste 15% van het te innen bedrag met een minimum van EUR 150,-.

12.4. FM GROUP is steeds bevoegd om alles wat zij aan de Klant schuldig is te verrekenen met wat de Klant, al dan niet opeisbaar, aan FM GROUP schuldig is.

### **Artikel 13 Annulering**

13.1. Indien en voor zover de Klant de Producten afneemt voor eigen gebruik en als consument moet worden aangemerkt, dan mag de Klant een bestelling zonder opgave van redenen binnen zeven werkdagen na ontvangst van de Producten ontbinden. Indien de Klant van deze ontbindingsmogelijkheid gebruik maakt, dient hij dat per e-mail aan FM GROUP te melden en de Producten binnen zeven werkdagen na de datum van ontbinding op zijn kosten aan FM GROUP te retourneren. Het door de Klant betaalde aankoopbedrag zal binnen 30 dagen na de ontbinding aan hem worden terugbetaald. Ontbinding is niet mogelijk ten aanzien van Producten die beschadigd zijn, zich niet meer in de originele en ongeopende verpakking bevinden, gebruikt zijn of voor verkoop ongeschikt geworden zijn.

13.2. FM GROUP is gerechtigd om geretourneerde Producten die niet meer verkeren in de staat waarin deze aan de Klant zijn geleverd, dus inclusief originele verpakking, te weigeren en om een eventuele waardevermindering en/of retourverzendingkosten op het terug te betalen bedrag in mindering te brengen.

### **Artikel 14 Beëindiging Membership**

14.1. De Klant kan het Membership beëindigen door schriftelijke opzegging met inachtneming van een opzegtermijn van ten minste één week. Opzegging door FM GROUP is mogelijk met een opzegtermijn van ten minste zes maanden.

14.2. Het Membership eindigt zonder opzegging, indien de Klant in enig contractjaar niet voor minimaal 103,26 punten aan Producten bij FM GROUP aankoopt.

14.3. Indien de Klant in strijd handelt met deze toelatingsvoorwaarden of indien hij enige andere op hem rustende verbintenis niet nakomt, is FM GROUP gerechtigd om de uitvoering van de voordeel overeenkomst op te schorten, en, indien de overtreding niet binnen 10 dagen na sommatie is gestaakt, om de voordeel overeenkomst te ontbinden, een en ander naar keuze van FM GROUP. Alle aan de sommatie verbonden kosten zijn voor rekening van de Klant, met een minimum van € 150,- voor administratiekosten.

14.4. Na beëindiging van het Lidmaatschap zal een eventuele nieuwe aanvraag van de Klant niet eerder dan zes maanden na de einddatum van het Lidmaatschap in behandeling worden genomen.

### **Artikel 15 Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

15.1. Op de voordeel overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing

15.2. Alle geschillen tussen FM GROUP en de Klant zullen uitsluitend worden berecht door de bevoegde rechtbank. In afwijking hiervan is FM GROUP bevoegd om zich tot de rechter van de woonplaats/vestigingsplaats van de Klant te wenden.

### **Artikel 17 Wijziging**

17.1. FM GROUP is gerechtigd om deze toelatingsvoorwaarden te wijzigen. Indien FM GROUP van dat recht gebruik maakt, zullen de gewijzigde voorwaarden in werking treden na publicatie daarvan op de voor Klanten toegankelijke downloadsectie van de website van FM GROUP ([www.fmgrou.be](http://www.fmgrou.be)) en kennisgeving per e-mail aan het op de Klant opgegeven e-mailadres.

#### **(\*) Beleidslijnen FM GROUP**

Met de sterke groei van het netwerk van FM GROUP ontstaat er ook steeds meer activiteit op internet. Om één en ander in goede banen te leiden én om onze distributeurs te beschermen tegen de gevolgen van onwetmatig handelen hebben we een overzicht van beleidslijnen opgesteld die voor iedereen duidelijk moet maken wat wel mag en wat niet.

#### **Contact**

Ingeval van dispuut gelieve contact op te nemen met FM GROUP via [nederland@fmgroup.be](mailto:nederland@fmgroup.be).

© FM GROUP NEDERLAND BVBA, versie 05-2010